

# Friends&Family

## De Startup a Exit

# La Casa del Emprendimiento

### Una Casa de la Alegría para 18+

Agregando valor

espiritual al \$\$\$

¿Quien es un emprendedor?

**Una Casa de la Alegría para mayores de 18 años: ¿Cómo sería? ¿Como se llamaría?**

Algunos miembros y líderes comunitarios siempre supieron dar y comprometerse en eventos y emprendimientos filantrópicos en nuestra comunidad. Tal es el caso ejemplar del señor y señora Eduardo y Jobita Cojab, y familia, así como de los miembros de **Yad Rajamim**, emprendedores y donadores de la **Casa de la Alegría**.

Hablando del tema, de emprendimientos, ayer visitamos la **Casa de la Alegría** en *Tecamachalco* y tuvimos un muy buen encuentro y conversación con Bella Sit y Margaret Cohen -directoras de la casa-.

La **Casa de la Alegría** es un hogar para niños y adolescentes hasta los 18 años donde reciben un hogar cálido en donde estar después de la escuela. Allí juegan, estudian y hacen sus tareas, reciben apoyo psicológico y terapéutico, y se integran en un hogar y comunidad.

Margaret y yo hablamos sobre la posibilidad de abrir una sucursal en *Interlomas*, llegando a la conclusión de que lo que se necesita, más que una réplica, sería una sucursal o centro pero para mayores de 18 años, es decir, para egresados de la **Casa de la Alegría** niños y adolescentes.

El nombre de este centro *Beta* o *Beit*, sera "**La Casa del Emprendimiento**" y su apodo "**Yozma**" (Emprendimiento).

Pero... ¿De que se trataría? Un centro de emprendedores y emprendimientos, un centro de apoyo vocacional, laboral y empresarial para jóvenes y adultos mayores a los 18 años de nuestra comunidad.

El centro de emprendimientos tendria **3 areas:**



**a) Área de Arte y Multimedia** (Artes plásticas y digitales) donde también se van a practicar y enseñar la animación, el diseño, el diseño de páginas web y aplicaciones, así como las artes visuales y la publicidad. También se darán talleres complementarios de artes escénicas y artes literarias como guionismo.

**b) Área de programación e Internet** donde se les enseñara a los jóvenes a programar y desarrollar, ya sea software o aplicaciones, ya sea innovaciones o recursos de apoyo y sistemas para el Internet, y la RV.

**c) Area de Tecnología, Patentes, Inventos y Emprendimientos.** Los emprendimientos podrían ser empresariales, pero también institucionales o sin

finés de lucro.

Un área complementaria seria el area **d)** para todos: **Marketing, Media y Networking.**

Las 3 areas se apoyarán y complementarán mutuamente. Los jóvenes aprenderán a desarrollar sus capacidades y talentos, en las 3 areas, hasta hallarse

mano de los jóvenes, y viceversa, los jóvenes aprenderán de los adultos.

Los jóvenes contarán con apoyo del centro en temas fiscales, legales, búsqueda de financiamiento, secretarial, registro de patentes, relaciones empresariales, intercambios, herramientas de trabajo, exposicion, marketing y promoción.

*"Ellos arman sus proyectos con herramientas que nosotros les daremos. Tanto de conocimiento, cognoscitivas, como de experiencia, praxis en el mundo del emprendimiento. Tanto materiales como intelectuales".*

También contarán con una casa hogar de emprendimientos, donde podrán jugar, trabajar y desarrollarse en un ambiente amigable y cálido, lleno de fe, con instalaciones como oficinas, cubículos, computadoras altamente equipadas con software ad-hoc, sala de juntas con pantallas, auditorio, una sala para producción de audio, un estudio de video, y material cognitivo y escolar para sus emprendimientos, desde papelería, libros, y hasta elementos para la producción.

En esta casa también habrá un salón de juegos para la dispersión y distensión, y un dojo para meditación y artes escénicas. Igualmente, una cocina o cafetería para reuniones y para compartir momentos *offline*.

Además se complementará con actividades extracurriculares como paseos, viajes, convivencias, eventos, congresos, fiestas temáticas e idas al cine o a museos.

en una de ellas donde puedan desarrollar sus talentos, proyectos y/o emprendimientos.

Una vez desarrollados los emprendimientos serán expuestos a hombres de negocios, empresas e inversionistas para captar inversión. Lo mismo a bancos para captar créditos.

Además como jóvenes mayores como adultos podrán venir allí a pasar el tiempo en convivencia con jóvenes mientras desarrollan su creatividad adquiriendo la tecnología y servicio de apoyo. Mientras que jóvenes universitarios también podrán acceder al lugar a hacer sus tareas y proyectos universitarios. Finalmente adultos mayores vendrán a aprender Internet y a desarrollar proyectos en Internet yendo de la

# Jedi Empresarial

(que arreglamos luego jalando un cablecito o arrancando un circuito, y dándole golpes a una consola). Somos juguetones y amistosos, pues aun creemos en *La Guerra de las Galaxias* y en esta como la fuente de la vida. Somos buenos negociadores, puesto que estudiamos diplomacia sin aspirar a ser políticos. Somos éticos, somos

por ejemplo como embajadores o diplomáticos, en las batallas corporativas y empresariales. Desde diseñar la energía de un negocio, su espíritu psicométrico, hasta arreglar su karma, e incluso ser visionarios de su futuro.

Usted podrá decir, los Jedis están delirando, o no existen Jedis verdadera-

sobrevaluada imaginación no existiría la complejidad del avanzado mundo moderno y su industria. Cada Jedi contemporáneo es un pequeño **George Lucas**, un pequeño **Walt Disney**, un pequeño **Steve Jobs**. O un Winston Churchill o Nelson Mandela. Tampoco es una casualidad que **Star Wars: The Force Awakens**, sea hasta el momento el negocio mas prolífico de todo el siglo.

Este es mi **CV**, me encantaria que me contactaras para atender las necesidades energéticas, kármicas, psicométricas y filosóficas de tu negocio, empresa o corporación. Mediante una corrección de ruta:

Relaciones corporativas para la buena convivencia del grupo.

Visión e Inversión filantrópica en campañas y medios.

Relaciones empresariales y gubernamentales.

Visiones humanas y laborales.

Lo invito a visitar y hacer like a la pagina en Facebook: **JediWorld / The Business Jedi**

Abraham Nissan / JediWorld CEO

Lo invito a visitar y hacer like a la pagina en Facebook: **JediWorld / The Business Jedi**

Abraham Nissan / JediWorld CEO



*"Considero que la verdadera Guerra de las Galaxias de nuestra era se da en el mundo corporativo, industrial, empresarial, bursátil y gubernamental. Las espadas láser o de luz hoy son las relaciones empresariales y humanas.*

-Abraham Nissan-

Mientras que algunos tienen que estudiar ciencia, filosofía, economía, negocios, administración, adquirir una educación para salir a competir al mundo laboral, nosotros los Jedis nacemos con todo esto en nuestra intuición. He aquí una lista de cualidades que da a comprender porque las empresas y corporaciones de nuestros tiempos necesitan Jedis en sus filas.

## CV de un Jedi:

Los jedis modernos, contemporáneos y reales, o practicantes del Jediism, somos personas con un alto nivel **IQ**, puesto que practicamos la meditación, la relación psicométrica con el universo y la ciencia. Somos personas emocionalmente estables porque practicamos la paz. Somos personas con mucha creatividad e imaginación, puesto que aun esperamos grandes revelaciones y revoluciones en las Galaxias y comprendemos las infinitudes de posibilidades creativas del universo. Somos personas disciplinadas, porque practicamos la doctrina del **Jediism** o **Filosofía de Star Wars** hasta sus últimas consecuencias. Somos personas sanas que practicamos artes marciales y ejercicios bioritmicos. Somos genios pues entendemos de algoritmos. Somos buenos investigadores, pues investigamos la vida en otros planetas y sistemas solares, y sus derivaciones en todas las ciencias de nuestro planeta y humanidad. Tenemos un alto nivel de conocimiento en Ingeniería, pues nos transportamos en naves espaciales

guardianes de la justicia y la paz del universo. Somos humanistas pues pensamos que la vida humana es sagrada, y así mismo de las personas que integran las corporaciones y empresas, tanto clientes como trabajadores mismos de estas. Somos buenos trabajadores, puesto que consideramos a la vida como un trabajo. Somos nobles y románticos, aún nos sorprende la belleza de las estrellas. Somos luchadores, somos guerreros de nacimiento. Somos energéticos, y podemos traer a tu empresa una energía única y poderosa llamada *La Fuerza*. Somos aquellos que elegimos el lado de la Luz, y por ello, debemos salir a trabajar para traer pan y agua a nuestra familia, pero pensamos en los demás y no solo en nosotros mismos. Somos humildes, pues no buscamos las posesiones como fin último.

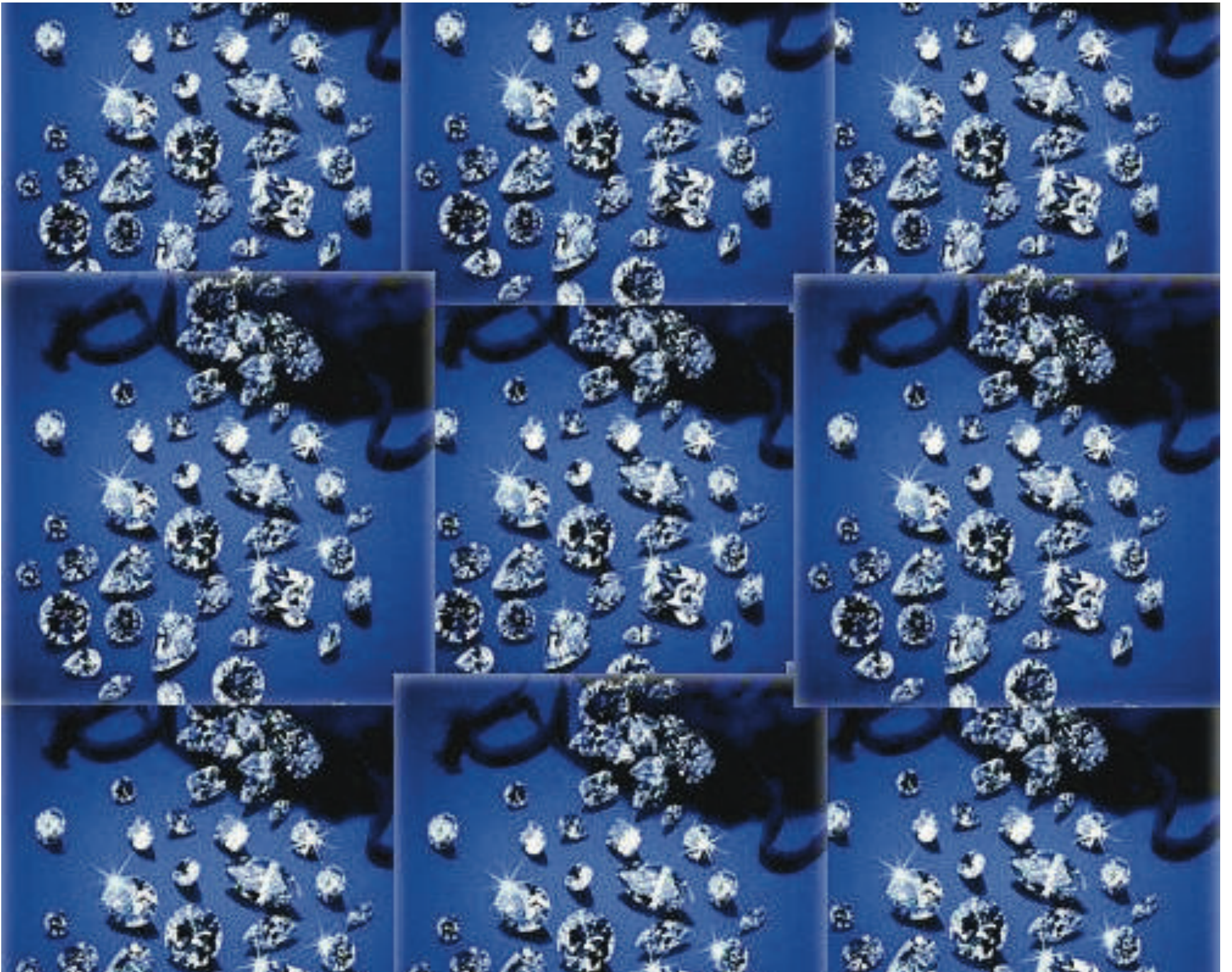
Creo que la **filosofía Jedi** tiene un lugar en el mundo empresarial y corporativo,

mente en el mundo real, o su imaginación esta desbordada y no son mas que nerds con espadas láser que van al cine a ver Star Wars y se dedican a hablar de ello el resto del año hasta que sale una nueva secuela. Esta equivocado. Los reto a investigar el tema en Internet. Si todos pensáramos así, que los Jedis son unos intelectuales fantasiosos, y no tienen un lugar en el mundo real, el mundo moderno no existiría con su alta tecnología y competitividad. Preguntele a un cavernícola lo que piensa de un avión.

Las corporaciones y empresas, instituciones y academias, negocios y oficinas, podrían tener un departamento de asuntos Jedi. Piensenlo, no hay nada que se le parezca mas al mundo corporativo y empresarial que las narrativas de *Las Guerras de las Galaxias*, y nadie mas experto, idóneo o eficaz, que un Jedi para los negocios, un experto en el tema. Si no existiera esta



# Netanya Diamonds:



# Why to open a "Jedi Center" in Israel ??



Last night I watched a video, I couldn't believe it it was real, two religious and pious Jewish man walking on a neighbour in Jerusalem near the Old City and the Wailing Wall, while a bunch (probably ten) arabs, mugging at them, and dashing at their faces hard ice snowballs in a violent fashion, hunting them and laughing at them. This you can see at the Facebook page of ALL the TRUTH about what happening in ISRAEL . I couldn't believe my eyes watching this video. I didn't see such a violent expression of social stress and anti semitism since the Nazi Holocaust, but this time, it was in our own land, at home.

This week, two Israeli woman were stabbed at their homes by arabs attackers. Last week a man was stabbed at the train. Before that two weeks ago an Arab man hit with his car an Israeli teen, and the list goes on and on.

Is time to stop it! The only way to do it is to change our mentality; by praying to God we can't achieve everything in life, sometimes we have to do, to be prepared. A Mexican saying says: *"Help yourself so God will help you"*.

As any other philosophy, the Jedi philosophy or "Philosophy of Jediism" has it's traps, an ambiguity. In one hand promotes peace, knowledge, serenity, harmony and eternal life (The Force), in the other hand prepares you through Martial Arts, an Awareness of Conscience at all time, and Light sabres training, to battle when there is no other option.

I will take this blog of "Why to open a Jedi Center in Israel it's a must" to an extreme so you can see my view. The

Jedi philosophy looks alike pretty much to the Israeli way of life, in onset it promotes peace and diplomacy as solution to conflict, but in the other end, if diplomacy doesn't work, we get prepare to war.

Israel, doesn't prepare only soldiers to war. For example, in each city, there is a citizen guardian organization, to protect the citizens in the streets. I used to volunteer in one of them. But how much this guardians, volunteering their life for the people, can do, when stabbing or terror attacks occur randomly and with no clear sign of the next occurrence.

Each citizen in Israel must be prepared for the worst at anytime, even at home, but you can't live that way your everyday life forever. While some Martial Arts practices, Gym training, Fitness, make you stronger and teach you to fight, the Jedi philosophy engages you in a philosophy, which religions in Israel and the Middle East can't solve, to promote peace through active consciousness, neutralizing racism and national segregarism. Jediism is for all, Jews and Muslims, Israelis and Arabs, alike.

While we prepare people, not only for random attacks, but for to live their lives fully, plentifully, happily, in a healthy manner, and without fear, in the U.S.A. a group of scientist are fabricating real laser light sabres, which hopefully righteous citizens Jedis will be allowed to wear and use. In the near future, with a Jedi Center in Israel, every Israeli and Jew will have one, will become a real Jedi in mind and action ready to defend peace in the galaxy, or at least in the neighborhood.

Kabbalah Centers are not enough, while Kabbalah creates a positive conscience and thought, teaches you practically to sit down and learn, to sit down and hear, to sit down and run back home.

Jediism, or the Jedi philosophy, doesn't teaches you to seat and listen

to a class for hours, teaches you to take action, either to promote and create a peaceful environment for all, -not only by the word- for everyone (cancelling religion, sectarianism, national segregation and racism which divides people). Jediism, pretty much like Pantheism philosophy, brings people together, no matter their background, sharing light and nature with everyone with no prejudgments and genetical distinction, but at the same time is the religion of fun and science fiction. And those who will want to separate themselves and demonize others with terror, will have to confront a real and prepared Jedi Knight.

Jediism and the Jedi philosophy prepares you to become a Jedi on it's complete meaning and purpose. Prepares you for everything in life.

¿Why Jediism or the Jedi philosophy, could work in Israel as a spiritual therapy and progressive frame? Because we practice Martial Arts with meaning, Light Saber fights for fun (while preparing the *padawans* for any real unexpected situation), but most of all, because these are not based on a real *"God or Religion"* (which opposes other gods or religions) but on a fiction movie. So, nobody is the bad guy since born, we are all made of light, and after we are friends we can go to the movies together.

I believe such a Center, such a philosophy, such a sci-fi religion, as I presented in my last Ask, can work in Israel, at least as a spiritual therapy no different than Origami, Meditation or Feng Shui.

The second option we have at hand as the chosen people in our promise land, is to join the Marck Zuckerberg's: "A Year of Running" group, and run, run, runaway, wherever we are.

The Jedi Path says *"we are all chosen"*, but each one of us decides what he is chosen for, to live in harmony with everyone, or to run.

I believe in action Jedis, and as such I may make a difference. Jedi's believe so. They don't think there is no option, no choice, nothing to do about it (about the situation). Jedis don't think we are rats on a lab or trapped on a rat race.

Maybe is time for us Israelis to think positive, and to invest in a positive value.

I'm starting this adventure by opening a Center in Mexico to check it's flaws and see how it will work.

*¡May the Force be with us!*

**Lic. Abraham Nissan**

**Servicio al cliente positivo y continuidad post-venta.**

*Nissan Imperio Interlomas Executive Sales.*

**Cell Phone in Mexico:**

**0445554062865**

**0445548296166**

**Email: avivit02@gmail.com**

Thanks for following us and make us Like in our page **JediWorld/The Business Jedi** in Facebook. Or join the "Escuela de Jedis Mexico-Israel" at Facebook too.

**"Un Nissan x un Nissan"**

**Abraham Nissan**

**Ejecutivo Nissan Imperio, Interlomas**

**0445554062865, 0445548296166**

**avivit02@gmail.com**

# i7 consejos Jedi para tu empresa!

***Consejos que te da un Jedi para que tu empresa deje una huella mas profunda en el mundo.***

Si bien, la idea Jedi esencial del mundo, es que debe de haber un equilibrio perfecto entre *la luz y la oscuridad*, hay un equilibrio natural entre el bien y el mal, lo mesurado y lo fuera de alcance y caprichoso.

Alcanzar algo en la vida no es algo estéril, es un objetivo Jedi, por eso Qui-Gon adopto a Anakin (posteriormente Darth Vader) como su Padawan para entrenarlo.

***Todos necesitamos constante disciplina y entrenamiento, no solo los Jedis.***

Si las empresas y grandes compañías pudieran tener a su alcance el conocimiento de estas sensibles percepciones, el equilibrio del bien y el mal, la luz y la oscuridad, podrían tomar las decisiones mas correctas y profundas para retomar el curso deseado.

Por ejemplo, en lugar de crear una imagen corporativa mediante la glotonería de la publicidad en los medios masivos, busca antes comprender la esencia de la imagen corporativa de tu empresa, busca los recónditos recovecos de sabiduría y razón que hay allí, como un examen de consciencia de la empresa, un avistamiento psicométrico de su holograma (espíritu), y trata de alcanzar a visionar su lado ético y espiritual, filantrópico y social, y no únicamente su lado económico o enajenante.

***Ve el lado luminoso Jedi de tu empresa.***

Ya lo dijo el gran filosofo de la comunicación contemporánea Marshall McLuhan, que vivimos en la era de la "sobrecomunicación". Para que un mensaje alcance el oído del escucha, el ojo del vidente o espectador, el deseo o bolsillo del consumidor, debe de superar los millones de mensajes y enlaces que se lanzan día a día en la Red. Porque el enjambre del mundo y las galaxias extirpa nuestros sentidos. La pregunta es ¿Si de las decenas, centenas o millares de mensajes que nuestros sentidos captan diariamente (Internet, televisión, radio, publicidad en

revistas, periódicos, blogs, videos, canciones, espectaculares en las calles, anuncios, comerciales, y encima nuestro correo personal y los mensajes en nuestras redes sociales que nosotros mismos queremos propiciar) dejan algo? ¿podemos retener algo de todo esto?. Es decir, ¿Seremos capaz de retener algún contenido mas profundo, o hemos ya perdido y aturdido esa capacidad?

He aquí una serie de sencillos consejos Jedi empresariales que te daré, que van desde lo personal hasta lo social y empresarial, para que le des un nuevo enfoque a tu vida, y a la larga vida de tu empresa.

***La imagen corporativa no es un acertijo, es una ciencia psicométrica.***

**1.-** Todo lo que hacemos para estar saludable, mejorar o corregir nuestra salud, procurar enseñarlo a la gente que gira alrededor de tu empresa, ya sean empleados, ejecutivos, socios, colegas, clientes y otras personalidades importantes, transmitirles estas enseñanzas.

Por ejemplo, hoy te voy a dar una recomendación realmente sencilla para mejorar tu salud: "Al despertar, cuando te dispongas a salir de la cama, siéntate en el borde de la cama y cuenta hasta diez. No te levantes antes de contar hasta diez, permitiendo estabilizar tu consciencia antes de salir al mundo. El mundo de allá afuera puede ser frío como el *hiperespacio*, y es un mundo de frágiles equilibrios y desequilibrios. ¿Que puedes hacer para insuflarle fuerza y calor? Si puedes, antes de saltar de la cama a tu quehacer o preparaciones del día a día, haz ejercicios de respiración centrando el foco en el abdomen y en el tercer ojo o frente inferior, siente el calor (en el aire) que va de tu abdomen a la frente y de vuelta reciclando y purificando el aire. Hazlo hasta que sientas el placer de este ciclo y te produzca una sensación de paz. (Este es un ejercicio de meditación que se ejerce en el Jediism, y que es una concientización en palabras de Star Wars de La Fuerza (Si prefieres llamarle energía positiva). Luego enseña esto a toda la gente vinculada en tu empresa, incluso enviando este artículo.

**Haz que la bola de estambre ruede!**

**2.-** Cuando viajes en el automóvil a tu negocio, o empresa, institución o escuela, pon alguna estación o grabación digital que hable de las guerras del mundo corporativo y empresarial.

**3.-** Al llegar a tu oficina, haz una lista de cosas que te parecen que están éticamente, energéticamente o espiritualmente

mente mal en tu empresa o en tu manejo de esta (desde maltrato de empleados, injusticia en sueldos, uso de materias primas contaminantes, comunicación motivacional entre la dirección y los empleados, falta de recursos para aplicación de programas internos de mejoría y autoestima, carencias o ruido en la ambientación, medio ambiente o ambiente del edificio o lugar donde trabajas, imagen empresarial o corporativa inefectiva o incluso incongruente con lo que verdaderamente sucede, acciones intrascendentes, falta de arboles o plantas, mal uso de recursos energéticos, mal uso de comprensión laboral, ineffectividad en el organigrama de la empresa, mal manejo de clientes, falta de conciencia ecológica en el accionar de la empresa y sus productos o formas de producción, falta de agentes externos de motivación, hasta la modulación de la temperatura general). En otras palabras, visualiza y proyecta graficamente en un papel o tela digital, los "escapismos" y "muletas" de las que te sirves para escapar de la incongruencia de tu empresa. Escribe o proyecta graficamente todo esto, de forma ordenada, enumera los incisos y dibuja simbolos, caricaturas o diagramas al lado de cada inciso. Enviame tus escritos y descripciones a mi email personal: Email

**Incluso haz un diario.**

**4.-** Considera la posibilidad de crear una imagen corporativa o publicidad de forma mas antropológica, inteligente, psicológica y filantrópica.

**5.-** Considera la opción de hacer una película con mensaje humano, proyectando todo lo que has visto y aprendido toda tu vida (laboralmente, humanamente, empresarialmente, espiritualmente, orientacional), en lugar de invertir en campañas publicitarias glotonas y fugaces. No se tratara de cualquier película, sino la de tu vida y tu empresa.

**6.-** Mantén abierta la opción de poner música ambiental agradable o incluso música *new age* o cósmica en tu negocio o empresa, colocar elementos de la naturaleza en todas partes, incluso inciensos, agregar perfumes aromáticos en el aire, crear una iluminación armoniosa y creativa, y hacer actividades internas motivacionales-laborales. Incluso, si esta en tu poder, considera la opción de colocar un dojo, o un estudio para la meditación, la reflexión, el juego deportivo o recreativo, o sala de terapia ocupacional con terapias manuales, juegos de mesa, etc. Si lo puedes, agrega a tu empresa o corporación un area como camerinos con espejos, donde tus empleados se puedan ir a hablar consigo mismos viendo su

imagen en el espejo.

**Convierte tu vida en un juego Jedi.**

Estos son solo algunos consejos, y te daría mas, pero si te los dieras, ya no me necesitas y no leerías mi blog la semana que entra.

**Trata de aplicar estas ideas y**

ción de ruta:

Relaciones corporativas para la buena convivencia.

Visión filantrópica de campañas y medios.

Lo invito a visitar y hacer like a la página en Facebook: **JediWorld / The Busi-**



**consejos, y si no lo logras tu solo, contactame.**

**7.-** Llamame inmediatamente para hacer un examen psicométrico del alma de tu empresa, y posteriormente ocuparme de las cuestiones Jedi: motivaciones, éticas, sociales, publicas, de imagen, ecológicas, esenciales, kinésicas, energéticas, ambientales y proxémicas, de tu negocio, empresa, compañía, instituto, partido político, corporación.

Se sincero contigo mismo... Olvidate de cuanto cobro... ¿Necesitas mi ayuda? Si la respuesta es sí, ya estoy de tu lado, la Fuerza estará de tu lado y todo cambiará en tu vida y la vida de tu empresa. Enviame ya un Email, redactalo lo mas claro, amplio y conciso posible con las problemáticas que empresas en tu empresa.

Si piensas que invertir en soluciones Jedi para tu empresa es caro, piensa cuanto mas caro sería fracasar en tu negocio y desaparecer de la faz de la Tierra.

Este es mi **CV**, me encantaría que me contactaras para atender las necesidades energéticas, kármicas, psicométricas y filosóficas de tu negocio, empresa o corporación. Mediante una correc-

**ness Jedi**

**Abraham Nissan / JediWorld CEO**

Ejecutivo Nissan Imperio,  
Interlomas

# Futuro Jedi

un par de años, la convirtió en una de las empresas más exitosas de los Estados Unidos, apareciendo en la revista Forbes como uno de los hombres más ricos de la industria Americana. Jeff se levantaba todos los días a las 4 de la mañana a estudiar el Talmud y a discernir cómo aplicaba este en el mundo corporativo y empresarial. Puso como ejemplo a empresas que hacen sus producciones violando leyes de ecología, recursos naturales y de respeto a los derechos humanos y de sus trabajadores. En este contexto, esta semana fue revelado por ejemplo que la compañía **Nestlé**, una de las grandes compañías de chocolate, adquiere sus materias primas de compañías y proveedores de cacao en África que entre otras cosas violan leyes, explotaban niños y traficaban con esclavos.

Jeff le dijo al *New York Times* y al *Jerusalem Post* que las empresas deberán cambiar su orientación energética y psicológica, estar muy pendientes y conscientes de desvincularse de fuentes que transgredan y falten el respeto a la naturaleza, al planeta o a la vida humana.

Es lo que un ciudadano común, Jedi, puede hacer en el mundo del consumismo. Dejar de consumir productos o servicios que causan daño al planeta o a la humanidad en esencia.

Por supuesto esto, para la gente que vivimos en la civilización y vivimos según los estandartes de Occidente, puede ser una paradoja con la que vivimos, ya sin cuestionarios, sino de forma natural, pues hemos nacido en este medio. Sin embargo, aun así, se han formado organizaciones y grupos para combatir el mal, cuya penetración en el mundo es poderosa. Podemos consumir productos, no solo más sanos, sino de empresas cuyos recursos no están éticamente, energéticamente, industrialmente y laboralmente, comprometidos. Empresas cuestionables en las áreas de ecología y ética laboral y empresarial en lo referente a la justicia y el equilibrio de su organigrama interno.

En este cauce, actualmente yo hago actualmente una labor en la compañía Nissan (valga la redundancia o cacofonía posicionadora con mi apellido). Además de vender automóviles Nissan de alta calidad en "**Nissan Imperio Pte.**" en Interlomas, lo que por cierto me hace sentir bastante como Han Solo, puesto que un automóvil Nissan

es como una nave espacial en la *Guerra de las Galaxias*, estoy desarrollando un programa para que la industria automotriz compense al planeta Tierra por el daño que le ha hecho en los últimos 110 años. Además de diseñar una amplia campaña para la introducción masiva de automóviles eléctricos e híbridos en el mercado común en México, nos estamos cuestionando cómo podemos compensar al planeta Tierra, en asociación con asociaciones y organizaciones pro ecologistas, así como implementando un programa en recursos humanos para mejorar el trato a los empleados y los trabajadores, gestando, como describí en blogs anteriores, programas de sanidad laboral, donde los dueños de empresas y corporaciones, se preocupan genuinamente por el lado humano de los empleados, su salud y sanidad mental, física, social, cultural y familiar, como si fuésemos todos familiares.

Usted como consumidor, comprador, y persona en el mundo moderno y la civilización, también deberá *re-pensar* en el equilibrio entre el confort y los recursos de energía y sociales del mundo.

Me gustaría estimularlos a renovar su comportamiento familiar, social y corporativo, desarrollando junto con ustedes, una conciencia Jedi, **Jedi Empresarial**, cuya finalidad es el servicio, la paz, la justicia y el equilibrio de la fuerza.

Estoy a su fiel orden y que la Fuerza nos acompañe!,

**Lic. Abraham Nissan**

Jedi Empresarial y Ejecutivo de Nissan Imperio Interlomas.

**Celular: 0445548296166**

Gracias por seguirnos y hacernos Like en nuestra página **JediWorld/The Business JEDI** en Facebook.

Si necesita un automóvil nuevo o cambiar un modelo viejo (de hasta el 2008), le doy una consultoría gratuita sobre la sanidad de su compra en convivencia con el medio ambiente y el equilibrio energético y social. Lo atiende en el lugar y en el horario que le convenga. ¡Muchas gracias!

**"Un Nissan x un Nissan"**

**Abraham Nissan**

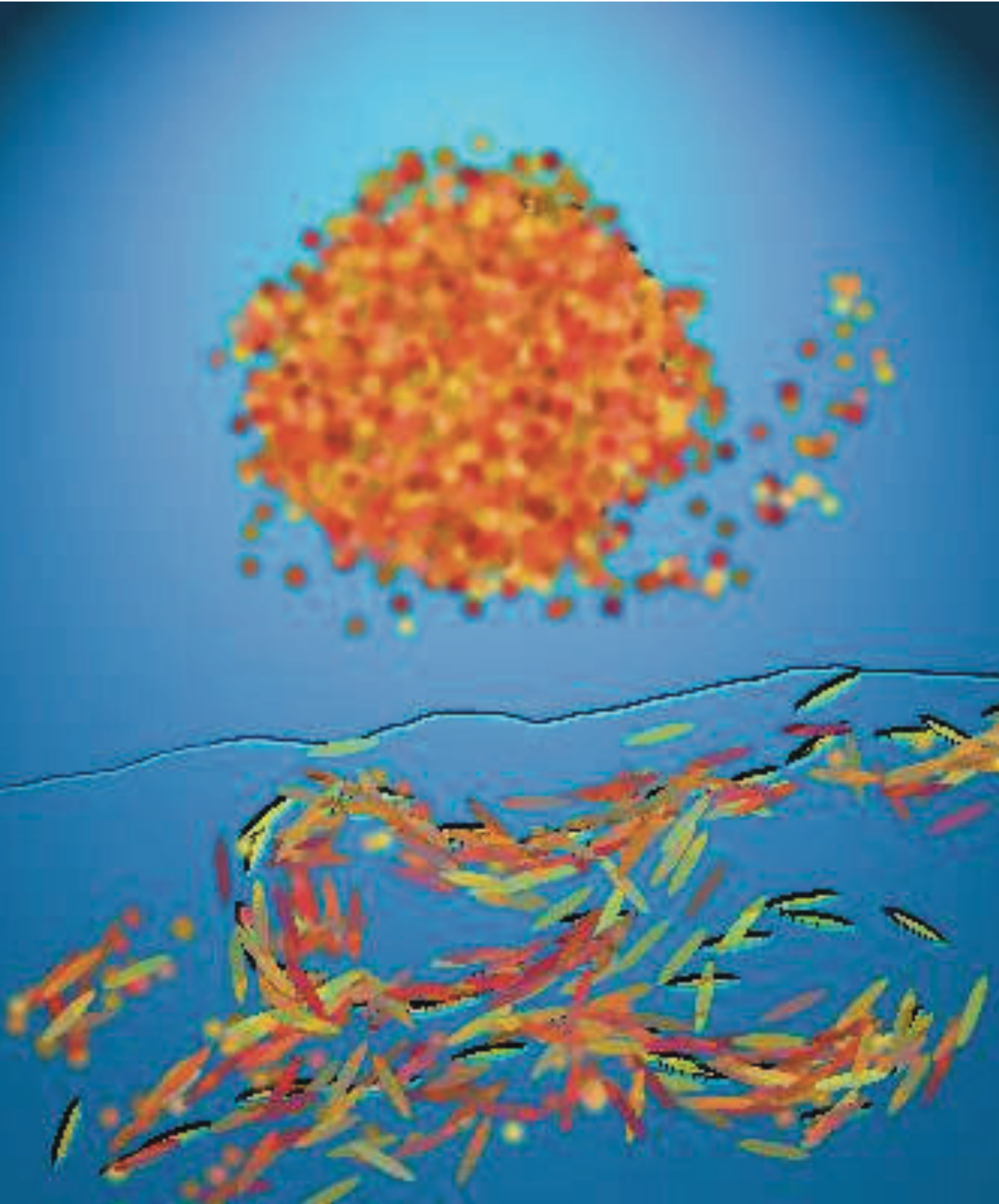
"¿No somos todos un Anakin Skywalker, convertidos en Darth Vaders?"

He decidido cambiar mi estrategia de cómo enseñar acerca de los Jedis, el motivo es que no tengo ni el tiempo ni la fuerza para que sea puro divertimento o dispersión mental.

A pesar de la pasión que siento por la filosofía Jedi, como toda criatura del planeta Tierra debo de esforzarme para que mi vida y la de mi familia sea sustentable, y haya un equilibrio en la Fuerza en mi vida familiar, comunitaria, social, empresarial y planetaria.

Simultáneamente, me es importante, que mas que jugar a la *Guerra de las Galaxias* con espadas láser de juguete y entrenamientos mentales inocuos para nuestra sociedad, aplique el conocimiento Jedi, como lo he venido haciendo en estas últimas semanas, en el mundo empresarial.

En una entrevista, que le hizo el *New York Times* a Jeff Swartz, ex-dueño y ex-CEO de Timberland, Jeff se refirió al mundo empresarial como un mundo en decadencia y delirante por varios motivos, el principal, que el mundo empresarial moderno no respeta en muchas ocasiones los valores humanos y energéticos, como los de la justicia, la naturaleza, el equilibrio y la paz. Jeff heredó la empresa **Timberland** de fabricación de calzado de su padre al borde de la bancarrota, tras



# Arte de Abraham Nissan



# El Jedi en la Industria Automotriz

**¿Que puede hacer un Jedi empresarial en el mundo industrial moderno? ¿Sabía usted que Nissan significa hijo del sol?**

Yo trabajo como *Asesor y Productor de Ventas* en la **Nissan**, haciendo referencia a mi apellido. **Nissan** no significa "**Hijo del Sol**" únicamente. También son las siglas de "**Nippon Sangyo**" (Industria Automotriz en Japonés) conjugando ambos significados.

La industria automotriz ha sido reconocida históricamente como una de las principales factores industriales contaminantes del aire y del planeta. Esto ha ido siendo rectificado en los últimos años del siglo 21 mediante nuestra adaptación a materiales y tecnologías amigables con el medio ambiente. Las grandes compañías automotrices han estado desarrollado sus modelos de automóviles eléctricos (sin consumo de fusil ni gasolina) e híbridos (combinando uso de diesel), para contrarrestar el fenómeno del auto contaminante.

Nosotros en la **Nissan**, la marca por excelencia de automóviles amigables al medio ambiente, no nos contentamos únicamente con esto, si no nos hemos estado esforzando mediante la introducción al mercado del modelo ambiental ecológico y eléctrico **Leaf**, un auto eléctrico con estilo deportivo, también hemos sido pioneros realizando otros cambios profundos y esenciales en la industria automotriz, como lo son el compuesto ambiental de los automóviles.

Hoy en día todos los automóviles **Nissan** y cada una de sus partes, ya sean químicos o inorgánicos, son reciclables y amigables al medio ambiente. Ya todas las partes del auto están hechas con materiales reciclables, y en caso de necesidad, son enviados a centros de reciclamiento, frenando con ello la explotación ilimitada de los recursos naturales de nuestro planeta.

También estamos trabajando en adaptarnos a la tecnología digital en nuestras unidades, con la pantalla touch Navi, con la finalidad de frenar la producción de accesorios análogos fabricados de recursos naturales no reciclables.

Lo mejor que podemos hacer hoy en día, es bloquear el consumo de empresas y productos no amigables con el medio ambiente. Usted como comprador para sus empresas o casas, pueden exigir a sus proveedores o vendedores que comiencen a utilizar para sus empresas autos eléctricos, o en su defecto, comprar autos de compañías como la Nissan, deteniendo por completo el abuso del uso del combustible que proviene de las entrañas de la Tierra.

La Tierra es como una mujer, y nosotros somos como sus hijos. No solo somos hijos del sol, también somos hijos de la Tierra y del universo entero.

## Informes y Citas:

**Lic. Abraham Nissan**  
0445554062865

**Nissan Imperio Pte. Interlomas.**  
anissan.iap@grupoautofin.com

Le atendemos inmediata y cordialmente.

Gracias por hacer Like a nuestra página en Facebook.

<https://www.facebook.com/Nissan-Imperio-Interlomas-7279166.../>

Entrega del automóvil a Domicilio. Pruebas de manejo gratuitas y sin compromiso. Financiamiento hasta con el 0% tasa de interés, hasta 72 mensualidades en nuestros modelos eléctricos. Todos los modelos y múltiples colores. Amigables al medio ambiente. Nos amoldamos a tu presupuesto. Ofrecemos servicio Satfinder, la tecnología localizadora del auto para evitar robos y secuestros.

También tenemos Trade in (Intercambio), Leasing (Arrendamiento), Servicio

de Garaje con garantía, Financiamiento, Accesorios, Refacciones y Venta de flotillas para Taxistas, Limusinas, Transporte empresarial y público, Uber y Cabfy y más con el plan especial "Subete".

# Resumen 1er Semestre 2016

Resumen 1er Semestre 2016:

**NOMBRE:** La Casa del Emprendimiento

**SLOGAN:** "The Next Level" (El siguiente nivel)

**GIRO:** ABSORCION, CAPTACION, DESARROLLO Y COMERCIALIZACION VIP DE EMPRENDIMIENTOS.

**MODO:** From Startup to Exit (Israeli Format).

**RESUMEN TRIMESTRAL**

**Marzo, Abril, Mayo**

**ENERO, FEBRERO 2016**

\*Nos reunimos con directores de la Franquicia "Cafe Cafe" en Israel para abrir el 1er Startup Cafe en Mexico, donde se servirá cafe y ensaladas a grupos de gentes emprendedores apoyándolos con servicios empresariales, financieros y legales, ademas de coaching, workshops y networking estilo TED con escenario frontal y conferencias. En oficinas de Cafe Cafe en Ramat Gan. En via... En 2016.

**MARZO 2016**

\*Realizamos la primera junta de inversionistas y Rueda de prensa para crear el formato empresarial para La Casa del Emprendimiento. Oficina Praxis, Corporativo Diamante, Interlomas.

\*Asistimos a la Expo de "Social Media & Entertainment Show Business" en Expo Bancomer, Santa Fe para vislumbrar tecnologías del futuro y mundo digital.

**ABRIL 2016**

\*Celebramos y produjimos el evento "Uniaquatech: El agua del Futuro" para presentar la nueva tecnología del futuro del agua a un grupo de inversionistas, "Family&Friends", en Capitalia, Corporativo Plaza, Santa Fe.

-Uniaquatech esta logrando desde entonces consolidarse financieramente.

\*Estudiamos mercados de Videoconferencia y Teleconferencia para la producción de Television Virtual. Hablamos con directores de "Consejo Ibero" con este propósito. También hablamos con directores de Cisco.

\*Realizamos estudios por Videoconferencia con Jack Welch en The Jack Welch Institute for Business por videoconferencia como consultoría incubadora de negocios y futuras relaciones con fuentes financieras en USA.

\*Hablamos con empresarios lideres, fundaciones y lideres comunitarios en Mexico, así como grupos de emprendedores de nuestras comunidades con estos fines.

**MAYO 2016**

\*Fuimos nombrados por el Municipio de Naucalpan como mediadores entre Municipios y Empresarios Judios en Naucalpan para toda clase de nombramientos y actividades religiosas y culturales. Nos pusimos en contacto con tal fin con el Rab Solomo Yabra.

\*Organizamos con grupos empresariales y automotrices la **1era Expo Feria Híbrido en Mexico** con la finalidad de comercializar los automóviles híbridos transformando a Mexico en un país del futuro. Slogan: **"Siempre, Si Circula!"**. Proyectoado para Noviembre del 2016 en Centro Banamex. Para esta labor tuvimos Junta de Negocios con productores de eventos, administradores y contadores. Junta en Giornale, Starbucks, y 50 Friends. Asociados en Publicidad y Ventas: Grupo Milenio.

\*Tuvimos juntas de negocios con FICEIN, para proyectar nuestro futuro crédito y deficinicion crediticia empresarial.

\*Una empresa automotriz nos ha pedido que llevemos acabo su comercialización y financiamiento.

\*Vendimos unidades de pasajeros empresariales y servicios de Emergencia a Hatzalah y La Casa de la Alegria.

\*Enviamos a nuestro equipo gerencial y ejecutivo a tomar un curso y taller empresarial en Proempleo, Fundacion de Don Alfredo Achar, ex dueño de Comex, con finalidades de asociación y financiamiento.

\*El Grupo Editorial 3WW nos contacto para adherirse a nuestro Grupo. Nos encargaremos de Publicidad y Relaciones de Revista "Protocolo" y "Teorema Ambiental".

\*La Empresa "Fresh Biz" esta en contacto con nosotros para darle un sentido docente y lúdico mediante un juego de mesa empresarial a nuestra casa.

\*Patrocinamos el evento: "Concierto de Gala: Yom Ierushalaim" que sera el día Domingo 5 de Junio 2016 a las 12 hrs. en la vieja Comunidad Sefaradi, Templo de Monterrey. Invitamos a amigos y colegas.

\*Estamos conformando el grupo de accionistas, socios y asociados formales en el Acta Constitutiva, Asamblea General de Accionistas, Consejo de Administración, y comisarios.

\*Preparamos con el fin de dar de alta formalmente a La Casa del Emprendimiento:

\*Carpeta empresarial \*Plan de Negocios \*Modelo financiero \*Estatutos empresariales legales. \*Imagen corporativa. \*Relaciones empresariales, gubernamentales y filantrópicas. \*Relaciones con Medios. \*Imagen Publica. \*Publicidad y campañas en Redes sociales y medios electrónicos. \*Preparacion docente para nuestro futuro equipo laboral y profesional que pertenece al Staff de La Casa. \*Consultoria con mentores empresariales, gurus, abogados, corredores y contadores. \*Creacion de formatos originales.

La Casa del Emprendimiento se prepara para dar de alta formal y legalmente como concepto de "Grupo Empresarial", "Consortio de Empresarios". Nuestros giros serán: \*Tecnologias, Inventos y Patentes del futuro. \*Grupo Automotriz, Autos Híbridos y Electricos. \*Servicio de Arrendamiento, Financiamiento para arrendadoras de automóviles y vehículos de transporte. \*Servicios Financieros oportunos como "Corretaje de Bolsa", "Financiamiento", "Venture Capital", "CrownFund" y "Investors Relations".

**SISTEMAS ADICIONALES de FORMATOS:** "Shark Tank", "Lift Up", "The Apprentice".

**UNA VEZ DADOS DE ALTA FORMALMENTE PROCEDEREMOS A HACER CONTRATACIONES Y ASOCIACIONES O ALIANZAS PROFESIONALES EN RUBRICOS DE:**

\*Plantel bajo contrato

\*Subcontratacion

\*Asociacion Co-Inversion

\*Accionistas (Definiciones de % así como de puestos formales y salarios).

\*Free Lancing

\*Disposicion de Servicios Profesionales en Rubricos de Servicios Empresariales, Financieros y Profesionales.

\*Consultoria Empresarial.

\*Formatos de desarrollo empresarial y estrategia financiera.

\*Capacitacion de futuros empleados.

**ASI MISMO NOS DISPONEMOS A CONTRATAR SERVICIOS DE OFICINAS Y SALAS DE JUNTAS DE PLANTA EN INTERLOMAS, TECAMACHALCO, REFORMA LOMAS Y SANTA FE.**

Tratamos de conformar el mejor equipo de trabajo humano y profesional, así como el mejor ambiente laboral, contratar el mejor equipo tecnológico, así como bienes inmobiliarios para nuestras acciones corporativas.

Por ello les agradecemos a todos quienes participaron en nuestras juntas de negocios, mesas redondas, filmaciones y videos, eventos, exposiciones, conciertos, ruedas de prensa, juntas privadas, y firmas de contratos.

Lo mismo a quienes nos dieron servicios reales en todo este tiempo, desde docencia, consultoria hasta servicio legal, financiero, empresarial y de imagen u organización de empresas.

HOY EN DIA EL 1% de ACCIONES (SOCIEDAD) DE "LA CASA DEL EMPRENDIMIENTO" TIENE UN VALOR DE MERCADO DE \$1,000,000 DE PESOS MEXICANOS M/N.

Contacto para cualquiera de estos motivos y sus seguimientos:

Lic. Abraham Nissan

LA CASA DEL EMPRENDIMIENTO

CEO

5554062865

abraham.nissan@outlook.es

SE SOLICITA PARA PLANTEL DE PLANTA:

\*ADMINISTRADOR

\*SECRETARIA PERSONAL

\*ASISTENTE PERSONAL CREATIVA

\*PROSECRETARIA PARA LA ASAMBLEA

\*SOCIOS COMERCIALIZACION

\*EMPRENDIMIENTOS, IDEAS, PROYECTOS, PATENTES, PROTOTIPOS, SUEÑOS, COMERCIOS REALES QUE REQUIERAN DE UN PUSH-UP, NEGOCIOS EN SURGIMIENTO, STARTUPS, DESARROLLOS COMERCIALES, ESTRATEGAS, COACHES, Y CHISPAS DE CHOCOLATE.

# Fotografia: Abraham Nissan



# La Casa del Emprendimiento: Casa Hogar para Emprendedores RSE

Ahora si, si tiene un emprendimiento o una idea genial, y desea ser socio o miembro de un grupo, un centro, una casa, de emprendedores, *Startups* y emprendimientos en México, lea con atención:

A todos los interesados y Asistentes que deseen asistir a la presentación para poder ser parte de la Creación de Junta para la "Casa del Emprendimiento" y su fundación, por favor leer la siguiente:

## ORGANIZACIÓN DE LA CASA DEL EMPRENDIMIENTO

A Quien corresponda,

(Es decir a Ud.)... ¿O te hablo de tu?...

Invitamos mediante la presente, a todos los miembros y jóvenes y adultos emprendedores o interesados en la cultura del emprendimiento (**Entrepreneurship**) en la comunidad judía de México mayores de 18 años, a asistir y participar en la 1ra Junta del Comité creador de "La Casa del Emprendimiento" para adherirse a la junta, y a esta Casa, ya sea como socio, miembro o invitado.

La creación de la Casa del Emprendimiento y junta serán el Martes 23 de Febrero del 2016 a las 19:30 hrs. en Jesús del Monte 39b, piso 16, Corporativo Diamante, Praxis. Deberán presentar una ID en la entrada del edificio. Para comenzar a mas tarde a las 20:00 hrs. Se servirá café, té y galletas.

La definición más sencilla de "La Casa del Emprendimiento" -Alias "Praxis"- es una casa hogar para emprendedores.

Además de las definiciones organiza-

cionales y funcionales, que manejamos en esta carta, podemos decir de entremés, que usaremos en todos los aspectos técnicas de juego, para efectuar tanto nuestras políticas, estrategias y emprendimientos. Por ejemplo, usaremos técnicas como "The Apprentice" (El show de TV El Aprendiz) dando retos semanales a los emprendedores, o como "Sharks" (El Reality Show de TV "Tiburones") eligiendo emprendimientos destacados para inmediata meta empresarial y comercial o como "Monopoly" jugando en un tablero digital a lograr objetivos y metas mensuales.

En esta carta en resumen proponemos una Asociación Civil que se transformara con el tiempo en Fundación.

En el transcurso de 6 meses, ya vamos a tener proyectos que generen ingresos, estimando retorno de capital a 1 año, y proyección de casa propia con características más amplias adelante de 1 año.

En esta carta definiremos la organización económica, los roles y funciones de socios (socios capitalistas, inversionistas, asociados, patrocinadores) y miembros.

Un emprendimiento puede ser un servicio, un producto, un negocio, una brand o marca, , una franquicia, un proyecto, una obra, una campaña, un evento, una película, un programa para radio, una página de Internet, una invención o patente, una remodelación de estrategia en un negocio ya existente, una campaña en redes sociales y muchas cosas más.

Invitación, políticas de empresa y beneficios:

Cabe destacar, antes de explicar las di-

námicas, definiciones y funciones de socios y miembros para la fundación de La casa del Emprendimiento, lo siguiente:

La Casa del Emprendimiento es un proyecto basado e inspirado en proyectos similares existentes, sin embargo, llamado así, en nombre de La Casa de la Alegría, ya que simbólicamente, La Casa del Emprendimiento será para egresados de La Casa de la Alegría, fundado por Eduardo Cojab Farca y familia, así como apoyado por Yad Rajamim, aunque en realidad para gente de la comunidad judía de México mayores de 18 años interesados en la cultura empresarial, el emprendimiento, la creación y creatividad y el crecimiento de estos en el mundo de los negocios y la visión profesional.

Potencialmente, La Casa del Emprendimiento será financiada por donativos y herramientas de financiamiento selectas para Asociaciones y Fundaciones. Sin embargo, sus ingresos, así como el beneficio que recibirán socios y miembros, no solo se reducirán a estos. Sin embargo, en su primer semestre trabajaremos para generar ingresos independientes mediante una Startup real e inmediato en el campo de la publicidad, y generará servicios presentes igualmente, generando ingresos, y estimando un retorno de capital a inversionistas a un plazo de 1 año. Tras su 1er año se estimara si se transforma en Fundación o se transforma en Asociación Civil comercial o Sociedad Anónima.

Con el fin de la Fundación de La Casa del Emprendimiento, así como de una junta comitiva, hemos convocado mediante redes sociales a miembros de la comunidad judía en México a asistir y conocer su esencia.

*"Un emprendimiento puede ser un servicio, un producto, un negocio, una brand o marca, , una franquicia, un proyecto, una obra, una campaña, un evento, un video, una página web, un libro motivacional o de ficción, una receta de cocina, un viaje, y muchas cosas más"*

*"Si algo te causa una sonrisa, una alegría, una motivación o esperanza, un sueño o deseo, yo voy a emprenderlo para causarla"*

-Abraham Nissan-

Antes de leer este artículo completo, danos Like a nuestra página en Facebook, y anotate con un Asistiré al Evento para la fundación y la Creación de una Junta para La Casa del Emprendimiento.

Si no sabes lo que es La Casa del Emprendimiento, lee artículos anteriores en Facebook, LinkedIn o Twitter.

Tenemos dos etapas como metas iniciales, a corto plazo (de 6 meses a 1 año) y a largo plazo (A partir de 1 año).

Durante los primeros 6 meses de esta fundación, que servirá justamente para fundar "La Casa del Emprendimiento" de forma legal, crearemos y diseñaremos y puntualizaremos, sus definiciones, políticas, estratégicas, así como los servicios y beneficios que ofreceremos, tanto en el presente como a futuro.

Estos 6 meses generarán gastos iniciales mínimos de oficinas, equipo tecnológico básico, y empleados, así como gastos secretariales y empresariales.

Con la finalidad de recaudar el capital inicial básico para abrir nuestras primeras oficinas, hemos convocado a la creación de una junta comitiva, para la captación inicial de socios y miembros, así como para explicar nuestras definiciones y estrategias originales.

Estos 6 meses serán para definir políticas y estrategias de la Casa del Emprendimiento, así como para comenzar a activar sus capacidades y definir su orientación o posicionamiento.

También para captar inversión mediante socios, miembros y patrocinios, que posteriormente se traducirán en ingresos mediante Startups, productos y servicios que daremos al público, así como de una publicación impresa y un boletín digital.

La finalidad será tener una Casa del Emprendimiento que será de nuestra propiedad, tanto de socios como miembros, en la que se ofrecerán servicios, productos y herramientas (tecnológicas, educativas o instructivas, materiales, financieras, crediticias, legales, fiscales, cognitivas y humanas) para que los socios y miembros logren proyectar, realizar y concretar los emprendimientos: sueños, visiones, ideas, proyectos, patentes, que se irán creando y aplicando de forma consistente y empresarial.

Para la realización y concreción de los proyectos y emprendimientos contaremos con apoyo económico, financiero, crediticio, legal, fiscal, promocional y mercadológico de distintos empresarios distinguidos, hasta que el emprendimiento logre su independencia económica posicionándose en el mercado.

Estamos convocando a miembros de la comunidad mayores de 18 años para la creación y fundación de una junta de miembros y socios para la creación y proyección de **"La Casa del Emprendimiento"** este próximo **Martes 23 de Febrero** del 2016 a las **19:30hrs.**

en su primera etapa. Llámese etapa **Beta.**

Será una escuela práctica de artes, multimedia, programación, diseño, iniciativas empresariales, coaching, comercio, marketing y networking, -que incluirá crear campañas publicitarias y de redes en video y otros medios para empresas y proyectos- cuya finalidad sea lograr conquistar el mercado y ser exitoso en varios de sus emprendimientos y startups.

Un emprendimiento puede ser un servicio, un producto, un negocio, una brand o marca, , una franquicia, un proyecto, una obra, una campaña, un evento, un video, una página web, un libro, y muchas cosas más.

Aquí explicaremos brevemente como funcionaria:

Existen dos categorías, fuera de los fundadores:

**A) Socio**  
**B) Miembro**

**A)**

## LOS SOCIOS

Los **socios**, inversionistas o socios capitalistas, pueden convertirse en socios de La Casa del Emprendimiento en esta su fundación, y aparecer como socios originales y legales en su registro.

Existen niveles de socios, según su asociación o inversión.

Su participación irá en % respecto a la inversión inicial para La Casa del Emprendimiento.

**1% son \$7,500 pesos de inversión.**

Al invertir ahora, en La Casa del Emprendimiento, estarán invirtiendo y perpetuando su inversión a futuro a todos los emprendimientos y *Startups* que esta genere, así como a todas sus formas de ingresos.

Si compras 1% de asociación de la Casa del Emprendimiento estarán comprando el 1% de por vida en todos sus *Startups* y emprendimientos.

Además, el socio pertenecerá a la junta comitiva, y tendrá por lo mismo el derecho a votar y a participar en las decisiones de esta y del rumbo que tomará la Casa del Emprendimiento y su destino ya sea global como parcial.

Las aportaciones y donativos son deducibles de impuestos para comprobar en el año fiscal.

**B)**

## LOS MIEMBROS

Los **miembros** en cambio participan con una **Share** y/o Membrecía (acción de valor) simbólica de **\$1,000** pesos mensuales, lo que los convertirá en miembros oficiales de La Casa del Emprendimiento y sus membresías serán activas.

A continuación mencionaremos las obligaciones y beneficios de ambas categorías.

**A)**

## EL SOCIO

Los Socios tendrá la obligación de participar en las juntas comitivas o de comité, participar en las decisiones del rumbo y la estrategia a seguir para la Fundación y evolución empresarial de La Casa del Emprendimiento.

Los socios igualmente tendrán derecho de percibir sueldos mensuales, y elegir políticas financieras y económicas, así como estrategias empresariales.

Los socios tendrán acceso primerizo a los emprendimientos, o a toda percepción de ingresos que reciba La Casa del Emprendimiento.

El socio tendrá derecho a uso de la oficina, así como de sus productos y servicios accesorios, con previo acuerdo de distribución de tiempo y esfuerzo de todos los socios.

El socio tendrá derecho de buscar y captar capital por las fuentes viables que se elijan como fuentes de ingresos para la manutención de La Casa del Emprendimiento, sus emprendimientos y su potencial éxito comercial, así como de sueldos de sus socios y empleados.

El socio tendrá derecho primerizo de invertir en un emprendimiento que sea de su interés personal, e incluso comprar una idea, invención, innovación o patente, de forma personal e independiente, contando con todo el apoyo moral, legal y físico de La Casa del Emprendimiento.

El socio tendrá derecho a ser representante de La Casa del Emprendimiento, en el departamento o área que más coincida con su personalidad, capacidades o talento, o para el bienestar y/o beneficio de su desarrollo.

El socio tendrá derechos de participar en las negociaciones y las políticas de La Casa del Emprendimiento para el mejor beneficio y desarrollo de esta, así como de sus socios y miembros.

El socio tendrá derecho a ser represen-

tante oficial en La Casa del Emprendimiento, así como a portar tarjetas de presentación o gafetes según sea el caso de esta a su nombre.

El socio tendrá derecho y acceso a la base de datos de la Casa del Emprendimiento, ya sean estos corporales, empresariales, económicos, financieros, crediticios, legales o informativos, siempre y cuando no entre en conflicto de intereses general con la junta comitiva y el área a la que pertenece de forma general y organizacional.

El socio tendrá derecho a un sueldo mensual el cual se decidirá según la junta y la votación respectiva.

Los socios tendrán todos los derechos extras de los que gozan los miembros.

**B)**

## EL MIEMBRO

Los Miembros tendrán los siguientes derechos y obligaciones:

Los miembros tendrán la obligación de participar en las juntas comitivas cuando así sean elegidos según sus personalidades, capacidades y talentos, para el mayor beneficio mutuo entre estos y La casa del Emprendimiento, por supuesta con el mejor fin de lograr un emprendimiento.

Los miembros igualmente tendrán derecho de percibir sueldos por comisión, ya sea que capten una inversión o patrocinio para La Casa del Emprendimiento en general o para un proyecto o emprendimiento en particular, ya sea propio o de un compañero.

Los miembros tendrán acceso primerizo a la exposición original de los emprendimientos, ya sea para participar en ellos o apoyarlos, percibiendo según su talento y participación free-lance un sueldo por proyecto, o podrán aplicar un emprendimiento propio, y este tendrá prioridad para ser examinado con la finalidad de recibir apoyo financiero, y herramientas para su concreción.

Los emprendimientos realizados por miembros viables para su comercialización se comercializaran en asociación con La Casa del Emprendimiento, y en asociación con empresarios exitosos ya vigentes.

Cada contrato se examinara en su forma particular y se tratará de forma individual.

Los miembros tendrán derecho a uso de la oficina, por pedido de tiempo o necesidad, para su emprendimiento o

con motivo de las relaciones públicas y marketing que efectúe para el beneficio de este, compartiendo tiempo y espacio con otros miembros y socios, así como conjugando talentos entre individuos, áreas y departamentos. El miembro tendrá acceso general, a través de la junta comitiva de socios, a productos y servicios accesorios ofrecidos en cada momento establecido por La Casa del Emprendimiento, con previo acuerdo de distribución de tiempo y esfuerzo de todos los socios y miembros, así como deseos o contratos de cooperación.

Los miembros tendrán derecho de buscar y captar capital por las fuentes viables que se elijan como fuentes de ingresos para sus emprendimientos, en conjunto con el apoyo que recibirán de La Casa del Emprendimiento, y en asociación con esta.

Los miembros tendrán derecho primerizo de invertir en un emprendimiento que sea de su interés personal, e incluso comprar una idea, invención, innovación o patente, de forma personal e independiente.

Los miembros tendrán derechos a ser representantes de La Casa del Emprendimiento, en el departamento o área que más coincida con su personalidad, capacidades o talento.

El miembro tendrá derecho a ser representante oficial en La Casa del Emprendimiento, así como a portar tarjetas de presentación o gafetes de esta a su nombre según sea el caso.

Los miembros tendrán acceso a la base de datos de La Casa del Emprendimiento con la finalidad de buscar apoyo, servicios y/o distinción para sus emprendimientos.

Los miembros recibirán mensualmente determinadas horas individuales o grupales de coaching, consulta de negocios, conferencias, congresos, clases, paseos, e invitaciones a actividades extracurriculares de esparcimiento, a veces financiadas y subsidiadas por la misma Casa del Emprendimiento.

Los miembros tendrán derecho a servicios de apoyo legal, fiscal, económicos, o de contaduría, secretariado, consulta de negocios en todas las áreas de los emprendimientos, espiritual, psicológico, profesional, humano, ya sean mediante herramientas y servicios virtuales y/o físicos.

Los miembros tendrán apoyo mercadotécnico y promocional para sus emprendimientos y campañas.

Los miembros serán encausados a realizar sus ideas, visiones, sueños,

proyectos y emprendimientos a áreas profesionales, con el apoyo de empresas y empresarios.

Los miembros lograrán realizar sus emprendimientos mediante La Casa del Emprendimiento.

Los miembros serán estimulados y retados constantemente y semanalmente para lograr metas y objetivos de una forma única y lúdica.

Los miembros recibirán acceso a terapia grupal para conjugar su labor con diversión, deporte, cultura, artes, viajes, y otras formas de esparcimiento, para mejorar su salud y motivación a la par del progreso en su o sus emprendimientos.

Estas políticas están expresamente abiertas a cambios en la empresa.

LIC. ABRAHAM NISSAN  
LA CASA DEL EMPRENDIMIENTO/  
GRUPO AUTOFIN/ PRAXIS  
Informes: 5554062865  
anissan.iap@grupoautofin.com

LA CASA DEL EMPRENDIMIENTO/ PRAXIS  
Recepción  
Informes: 59504500